



RAS

Република Србија
Развојна агенција Србије

Кнеза Милоша бр. 12, 11 000 Београд
Тел: 011 3398 510, Факс: 011 3398 550
office@ras.gov.rs; www.ras.gov.rs

Број: 404-02-49/2016-22
Датум: 23.01.2017. године

На основу члана 108., а у складу са чланом 9. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бр. 124/12, 14/15 и 68/15) и Извештаја о стручној оцени понуда у поступку јавне набавке мале вредности број М 3А/16 број: 404-02-49/2016-06/16 од 04.01.2017. године, састављеног од стране Комисије за јавну набавку мале вредности број М 3А/16, образоване Решењем в.д. директора број: 404-02-49/2016-06/10 од 19.12.2016. године (у даљем тексту: Комисија), доносим:

О Д Л У К У О ДОДЕЛИ УГОВОРА

1. **Додељује се уговор** понуђачу Мајер Prom d.o.o., са седиштем у Београду, улица Булевар Зорана Ђинђића 138., који је поднео понуду заведену код Наручиоца под бројем 404-02-49/2016-06/14-3 дана 28.12.2016. године, у поступку јавне набавке мале вредности број М 3А/16 за набавку рекламног и пропагандног материјала.
2. Укупна вредност Уговора из тачке 1. ове одлуке износи **4.850.000,00** динара без пореза на додату вредност.
3. Одлука о додели уговора број: 404-02-49/2016-06/20 донета 12.01.2017. године и објављена на Порталу јавних набавки и интернет страници Развојне агенције Србије дана 13.01.2017. године ставља се ван снаге.

Образложење

На основу Одлуке о покретању поступка јавне набавке број 404-02-49/2016-06/09 од 19.12.2016. године, покренут је поступак јавне набавке мале вредности број М 3А/16 за набавку добара – **набавка рекламног и пропагандног материјала**.

Назив и ознака из општег речника набавки је:

- 22462000 Рекламни материјал

Процењена вредност ове јавне набавке је **4.850.000,00** динара без пореза на додату вредност.

Предметна јавна набавка се финансира из средстава Развојне агенције Србије (у даљем тексту: Наручилац) и предвиђена је у Плану набавки за 2016. годину, у делу „Добра“, под редним бројем 3А и у Финансијском плану на конту 535002 – трошкови рекламе и пропаганде.

У складу са чланом 39. став 5. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бр. 124/12 и 14/15 и 68/15) позив за подношење понуда и конкурсна документација објављени су на Порталу јавних набавки (<http://portal.ujn.gov.rs/>) и интернет страници Наручиоца (www.ras.gov.rs).

Комисија је утврдила да су за ову јавну набавку, до 28.12.2016. године до 12:00 часова понуде доставили следећи понуђачи:

Број под којим је понуда заведена	Назив и седиште понуђача	Датум пријема	Време пријема
404-02-49/2016-06/14-1	САЈНОС Д.О.О., Момчила Тапавице 2, Нови Сад	28.12.2016.	10,02
404-02-49/2016-06/14-2	ЈО – GO DESIGN STUDIO D.O.O., Вишњичка 45а, Београд	28.12.2016.	10,24
404-02-49/2016-06/14-3	Мајер Prom d.o.o., Бул. Зорана Ђинђића 138, Београд	28.12.2016.	11,28

Конкурсном документацијом за предметну јавну набавку предвиђено је било да понуђачи испуњеност **обавезних услова** за учешће у поступку предметне јавне набавке, из члана 75. став 1. Закона о јавним набавкама доказују достављањем изјаве предвиђене чланом 77. став 4. Закона о јавним набавкама.

Услов из члана 75. став 2. Закона о јавним набавкама морао је да испуни сваки понуђач, као и сваки понуђач из групе понуђача и доказивао се достављањем изјаве предвиђене конкурсном документацијом.

Понуђачи који су учествовали у поступку предметне јавне набавке, морали су да испуне следеће **додатне услове** за учешће у поступку јавне набавке дефинисане чл. 76. Закона и то:

- **финансијски капацитет:**

- да понуђач нема евидентиране дане неликвидности у последњих 30 дана рачунајући до дана објављивања позива за јавну набавку мале вредности број М 3А/16 на Порталу јавних набавки.

- **технички капацитет:**

- да понуђач поседује најмање једно доставно возило (путничко или транспортно) за дистрибуцију добара, која чине предмет набавке (у својини, по основу лизинга, уговора о закупу или другом основу).

- **пословни капацитет:**

- да је понуђач у претходне две календарске године, рачунајући до дана објављивања позива за јавну набавку мале вредности број М 3А/16 на Порталу јавних набавки, имао закључене и реализоване послове са најмање 3 различита наручиоца, од којих је са сваким наручиоцем појединачно, без обзира на број међусобно закључених уговора, имао остварену сарадњу (реализацију послова) у вредности од минимум 500.000,00 динара без ПДВ-а.

- **кадровски капацитет**

- да понуђач на основу уговора о раду или по другом правном основу има минимум 3 радно ангажована лица.

Комисија је спровела поступак отварања приспелих понуда дана 28.12.2016. године почев од 13:00 часова, о чему је вођен записник, где је утврђено следеће:

Редни број	Подаци из понуде	
1.	Број под којим је понуда заведена:	404-02-49/2016-06/14-1
	Назив понуђача:	„САЈНОС“ Д.О.О.
	Начин подношења понуде:	самостално
	Укупна понуђена цена без ПДВ-а:	24.063,00
	Рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца:	15 дана
	Рок важења понуде (<i>минимум 30 дана од дана отварања понуда</i>):	30 дана
	Рок за отклањање недостатака у квалитету и обиму испорученог рекламног и пропагандног материјала:	7 дана
Редни број	Подаци из понуде	
2.	Број под којим је понуда заведена:	404-02-49/2016-06/14-2
	Назив понуђача:	JO – GO DESIGN STUDIO D.O.O.
	Начин подношења понуде:	самостално
	Укупна понуђена цена без ПДВ-а:	4.606.830,00
	Рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца:	10 дана
	Рок важења понуде (<i>минимум 30 дана од дана отварања понуда</i>):	30 дана
	Рок за отклањање недостатака у квалитету и обиму испорученог рекламног и пропагандног материјала:	10 дана

Редни број	Подаци из понуде	
3.	Број под којим је понуда заведена:	404-02-49/2016-06/14-3
	Назив понуђача:	Maјer Prom d.o.o.
	Начин подношења понуде:	самостално
	Укупна понуђена цена без ПДВ-а:	2.628.880,00
	Рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца:	5 дана
	Рок важења понуде (минимум 30 дана од дана отварања понуда):	30 дана
	Рок за отклањање недостатака у квалитету и обиму испорученог рекламног и пропагандног материјала:	10 дана

Комисија је након прегледа свих достављених понуда у поступку стручне оцене пристиглих понуда утврдила да су сви понуђачи у овом поступку јавне набавке доставили сву тражену документацију и њихове понуде су **одговарајуће**.

Даље, Комисија је у поступку стручне оцене понуда уочила да је понуђач „САЈНОС“ Д.О.О. у Обрасцу број 2 који чини саставни део конкурсне документације навео јединичне цене, без обзира што је Наручилац тражио цену за одређену количину добара, а у складу са тим јединична а не укупна цена тражених добара је наведена и у Обрасцу број 1.

Поступајући у складу са чланом 93. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС” бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015) Комисија за јавну набавку мале вредности М 3А/16 је дана 28.12.2016. године понуђачу „САЈНОС“ Д.О.О. електронским путем упутила захтев за исправком рачунске грешке и додатним појашњењем понуде, на основу кога је добила сагласност за исправком рачунске грешке и тражено појашњење, након чега је утврђено да је укупна цена за предметна добра 3.630.150,00 динара без ПДВ-а.

Критеријум за оцену понуда у овом поступку јавне набавке мале вредности је био **„Економски најповољнија понуда“**.

Оцењивање и рангирање достављених понуда заснивало се на укупном збиру бодова (пондера) за следеће елементе критеријума:

- **УКУПНА ЦЕНА РЕКЛАМНОГ И ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА**
Максималан број пондера за понуду са најнижом ценом износио је 70 пондера.

За остале понуде број пондера се израчунавао тако што се у однос стављала цена понуде са најнижом ценом помножена максималним бројем пондера 70, према понуђеној цени понуђача чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најнижа понуђена цена} \times 70}{\text{цена понуђача који се оцењује}}$$

• **РОК ИСПОРУКЕ РЕКЛАМНОГ И ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА НА АДРЕСУ НАРУЧИОЦА:**

Максималан број пондера за понуду са најкраћим роком износио је 30 пондера
За остале понуде број пондера се израчунавао тако што се у однос стављао рок из понуде са најкраћим роком помножен са максималним бројем пондера 30, према понуђеном року понуђача чија понуда се оцењује, као у формули:

$$\frac{\text{најкраћи понуђени рок} \times 30}{\text{рок понуђача који се оцењује}}$$

Рок се рачунао од момента пријема писмене (електронске) наруџбенице од стране понуђача па до момента испоруке тражених добара на адресу Наручиоца.

Узевши у обзир све наведено Комисија је приступила рангирању прихватљивих понуда у складу са критеријумом за оцену понуда предвиђеним конкурсном документацијом и утврдила ранг-листу понуђача:

Врста услуге	Понуђач	Понуђена цена без ПДВ-а	Број пондера
Укупна цена рекламног и пропагандног материјала	„САЈНОС“ Д.О.О.	3.630.150,00	50,69
	JO – GO DESIGN STUDIO D.O.O.	4.606.830,00	39,94
	Majer Prom d.o.o.	2.628.880,00	70
Рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца	„САЈНОС“ Д.О.О.	15 дана	10
	JO – GO DESIGN STUDIO D.O.O.	10 дана	15
	Majer Prom d.o.o.	5 дана	30
	Назив понуђача	Укупан број пондера	Место
Ранг листа понуђача	„САЈНОС“ Д.О.О.	60,69	2
	JO – GO DESIGN STUDIO D.O.O.	54,94	3
	Majer Prom d.o.o.	100	1

На основу прегледа и изложених чињеница, а у складу са чланом 105. Закона о јавним набавкама, Комисија за јавну набавку мале вредности број М 3А/16, предложила је да се Одлука о додели уговора, за набавку *рекламног и пропагандног материјала*

додели понуђачу Мајер Prom d.o.o са седиштем у Београду, улица Булевар Зорана Ђинђића 138., по укупној уговорној цени од **4.850.000,00** динара без пореза на додату вредност.

На основу изнетог, а у складу са чланом 108. Закона о јавним набавкама и на предлог Комисије донета је Одлука о додели уговора понуђачу Мајер Prom d.o.o., заведена код Наручиоца под бројем: 404-02-49/2016-06/16 дана 04.01.2017. године и објављена на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца дана 05.01.2017. године.

Даље, понуђач Мајер Prom d.o.o. је дана 11.01.2017. године електронским путем на е-маил адресу marija.kabadajic@ras.gov.rs доставио Обавештење следеће садржине:

„ Поштовани,

Према записнику са отварања понуда на тендеру за јавну набавку М 3А/16, набавка рекламног и пропагандног материјала, оцењени смо као најповољнији понуђач.

У том тренутку је тражене робе било, а како у овом моменту ње нема, као ни адекватне алтернативе, морамо да вас обавестимо да нисмо у могућности да одговоримо у складу са понудом.“

На основу достављеног Обавештења понуђача Мајер Prom d.o.o. је утврђено да је исти одбио да закључи уговор који му је додељен, те је у складу са чланом 113. став 3. и 4. Закона о јавним набавкама Комисија приступила новом поступку оцењивања понуда у складу са критеријумом за оцену предвиђеним конкурсном документацијом и утврдила нову ранг-листу понуђача:

Врста услуге	Понуђач	Понуђена цена без ПДВ-а	Број пондера
Укупна цена рекламног и пропагандног материјала	„САЈНОС“ Д.О.О.	3.630.150,00	70
	JO – GO DESIGN STUDIO D.O.O.	4.606.830,00	55,15
Рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца	„САЈНОС“ Д.О.О.	15 дана	20
	JO – GO DESIGN STUDIO D.O.O.	10 дана	30
	Назив понуђача	Укупан број пондера	Место
Ранг листа понуђача	„САЈНОС“ Д.О.О.	90	1
	JO – GO DESIGN STUDIO D.O.O.	85,15	2

Комисија је дана 12.01.2017. године саставила нови Извештај о стручној оцени понуда у поступку јавне набавке мале вредности број 404-02-49/2016-06/19 на основу кога је донета Одлука о додели уговора број: 404-02-49/2016-06/20 дана 12.01.2017. године којом се уговор додељује понуђачу „САЈНОС“ Д.О.О, која је и објављена на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца дана 13.01.2017. године.

Даље, дана 18.01.2017. године је на е-маил адресу marija.kabadajic@ras.gov.rs од понуђача Мајер Prom d.o.o. стигао допис следеће садржине:

„Поштовани,

У периоду новогодишњих празника, нисмо имали праве информације у вези са лагерима код наших добављача. У духу нових, исправних информација, кроз комуникацију са њима, обавештавамо вас да смо у могућности да обезбедимо робу везану за јнмв М 3А/16.“

Наручилац је након пријема предње наведеног дописа обавио још једном поређење понуде прворангираног и другорангираног понуђача на основу података из Извештаја Комисије број: 404-02-49/2016-06/16 од 04.01.2017. године и у складу са критеријумима за доделу уговора за предметну јавну набавку, при чему је потврђено следеће:

Понуђач „САЈНОС“ Д.О.О. је доставио понуду у износу од 3.630.150,00 динара. Понуђач Мајер Prom d.o.o. је доставио понуду у износу од 2.628.880,00 динара, из чега произилази да је понуда понуђача Мајер Prom d.o.o. нижа за износ од **1.001.270,00** динара.

Понуђач „САЈНОС“ Д.О.О. је понудио рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца од 15 дана. Понуђач Мајер Prom d.o.o. је понудио рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца од 5 дана, из чега произилази да је понуђач Мајер Prom d.o.o. понудио за **10 дана** краћи рок испоруке добара.

Наручилац се у свом пословању руководи начелом ефикасности и економичности, које је наведено у члану 9. Закона о јавним набавкама, који гласи:

„ Наручилац је дужан да у поступку јавне набавке прибави добра, услуге или радове одговарајућег квалитета имајући у виду сврху, намену и вредност јавне набавке.

Наручилац је дужан да обезбеди да се поступак јавне набавке спроводи и додела уговора врши у роковима и на начин прописан овим законом, са што мање трошкова везаних за поступак и извршење јавне набавке“.

Наручилац је основан на основу Закона о улагањима ("Сл. гласник РС", бр. 89/2015) и послује у складу са Законом о јавним агенцијама ("Сл. гласник РС", бр. 18/2005 и 81/2005 - испр.)

Чланом 50. став 1. Закона о јавним агенцијама је прописано следеће: „Послови државне управе који су поверени јавној агенцији финансирају се из буџета Републике Србије“.

Чланом 4., став 1. Закона о буџетском систему ("Сл. гласник РС", бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 - испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 - др. закон, 103/2015 и 99/2016) прописани су циљеви које буџетски систем треба да оствари, где је у тачки 3. истог става наведено да буџетски систем треба да оствари

техничку или оперативну ефикасност која подразумева коришћење буџетских средстава и могућност њихове примене са што нижим тршковима.

Даље, у 4. ставу истог члана наведено је следеће:

„Приликом припреме и извршења буџета морају се поштовати принципи **ефикасности, економичности, ефективности**, јавности, потпуности, тачности и јединствене буџетске класификације.

На основу свега горе наведеног, пре свега имајући у виду да је понуђач Мајер Prom d.o.o. доставио понуду у износу од 2.628.880,00 динара, која је за **1.001.270,00** динара нижа од другорангираног понуђача, а у складу са чланом 9. и 108. Закона о јавним набавкама, доносим Одлуку као у диспозитиву.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове одлуке понуђач може поднети захтев за заштиту права у року од пет дана од дана њеног објављивања на Порталу јавних набавки. Захтев за заштиту права се подноси Наручиоцу, а копија се истовремено доставља Републичкој комисији за заштиту права у поступцима јавних набавки.

ИЗВРШНИ ДИРЕКТОР



Тамара Јуренић

Објављено:

на Порталу јавних набавки (<http://portal.ujn.gov.rs/>) и интернет страници Развојне агенције Србије (www.ras.gov.rs)